



Bereich Energie (Power)

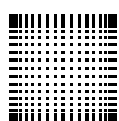
an der Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen

Mit der Vortragsreihe "Gläsernes Unternehmen" werden interessante Einblicke in ausgewählte Wertschöpfungsstufen eines Unternehmens eröffnet. Hierbei steht die integrative Vermittlung der Herausforderungen und Aufgaben verschiedener Unter-

nehmensbereiche im Vordergrund. Anhand ausgewählter Praxisberichte soll die Entwicklung eines fach- und funktionsübergreifenden Denkens gefördert werden. Im Bereich Energie (Power) ist Alstom ein weltweit führender Anbieter von Technologie und Service für die Stromerzeugung.

Programm

Montag, 16. November 2009 Bau 6, Raum 045 – 11.30 Uhr	Business Performance Improvement Dieter List, Director Knowledge Management, Alstom Power Thermal Services
Mittwoch, 2. Dezember 2009 Bau 6, Raum 045 – 11.30 Uhr	Die Veränderung des traditionellen Service zum Asset Support Dr. Ulrich Häuser, General Manager Plant Service, Alstom Power Thermal Services
Mittwoch 9. Dezember 2009 Bau 6, Raum 045 – 11.30 Uhr	Strategieprozess in der Praxis Dirk Kessel, Director Business Development, Alstom Power Thermal Services
Montag, 14. Dezember 2009 Bau 6, Raum 045 – 11.30 Uhr	Unternehmenskultur: Entwicklung einer weltweiten Serviceidentität Dieter List, Director Knowledge Management, Alstom Power Thermal Services
Mittwoch, 16. Dezember 2009 Alstom Power Mannheim Boveriestraße 22 (Tor 1) 12.00 Uhr	Werksbesichtigung: Fertigung und Montage von Gasturbinen Walter Grödl, Vice President Manufacturing, Alstom Power Thermal Products



hochschule mannheim

Veranstalter:
Hochschule Mannheim
Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen
Institut für Unternehmensführung
Prof. Dr. Matthias Klimmer